

ĐẠO ĐỨC KINH DOANH VÀ THƯƠNG HIỆU CỦA DOANH NGHIỆP

Bùi Hoài Sơn*

Tóm tắt: Với doanh nghiệp, lợi nhuận luôn là yếu tố được xác định đầu tiên trong hoạt động kinh doanh. Tuy nhiên, trong bối cảnh cạnh tranh và hội nhập quốc tế, để tạo ra sự phát triển bền vững, doanh nghiệp cần chú ý đến yếu tố đạo đức kinh doanh và thương hiệu. Bài viết cho rằng, hai yếu tố này có mối quan hệ chặt chẽ, bổ sung giá trị cho nhau. Tác giả cũng đưa ra một số giải pháp để các doanh nghiệp phát triển thương hiệu từ cách xây dựng đạo đức kinh doanh của doanh nghiệp mình.

Từ khóa: Đạo đức kinh doanh, văn hóa doanh nghiệp, thương hiệu.

Bùi Hoài Sơn: *Business ethics and brand of a corporate*

Profit is always the first business indicator for an enterprise. However, in the context of competition and international integration, for sustainable development, enterprises should pay attention to business ethics and the brand. The article argues that these two factors are closely related and complement values to each other. The author also gives some solutions for brand development based on building business ethics.

Keywords: Business ethics, corporate culture, brand